



WebQuantum

— Erfolg für Ihre Webseite —

WebQuantum GmbH • Zum Lingeshof 3
36124 Eichenzell • Tel.: 06659 9879417
Email: info@webquantum.net

- + Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- + Search Engine Advertising (SEA)
- + Social Media Optimierung

Beispiel Briefing beliebiges Thema

Briefing	Berücksichtigt
Aufgabenstellung / Zielsetzung	
<ul style="list-style-type: none"> Die Hauptbotschaft der Seite als Wertversprechen formulieren Welche Reaktion will ich beim Leser auslösen? welche Hauptemotion soll bei der Bedarfgruppe ausgelöst werden? 	
Bedarfsgruppe	
<p><i>Bitte diese Punkte in dem Text mit berücksichtigen, auf die Situation der Bedarfgruppe eingehen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Wer ist meine Bedarfgruppe? Welche Werte sollen geschaffen werden? Überzeugen der Bedarfgruppe durch einen emphatischen Text. Aufführen, In welcher Situation befindet sich die Bedarfgruppe? 	
Inhalt (Für jeden Absatz neu prüfen)	
<ul style="list-style-type: none"> Zwischenüberschriften immer nach ca. 120 - 190 Wörtern setzen. Wenn möglich passend Keywords mit einbauen Wenn möglich zu Abschnitten passende Bilder hinzufügen Alt Texte der Bilder mit wichtigen Keywords versehen. Sprungmarken Innerhalb einer Seite vorhanden? Z.b. ein Inhaltsverzeichnis? *1) Wichtige Worte fetten. Können Quellen mit eingebaut werden? Für Fakten / Behauptungen wichtig: Tabellen (z.B. Vergleiche) // Aufzählungslisten einbauen Sind Videos vorhanden die verlinkt werden können? Eigene / Fremde, aber zum Thema passend Thematisch ergänzende externe Links vorhanden? Gesamtumfang nach dem alle Teile erstellt wurden? Gute Seiten beinhalten z.B. 2.500 - 8.000 oder mehr Worte. Social Media Signale. Werbekampagnen z.B. bei Facebook schalten für neuen Absatz. 	

*1) Ein Inhaltsverzeichnis (Sprungmarken auf die Seite) wird von Hand erstellt, Überschriften als <h2> (Hauptmenüpunkt) bzw. Unterüberschriften als <H3> auszeichnen.



WebQuantum

— Erfolg für Ihre Webseite —

WebQuantum GmbH • Zum Lingeshof 3
36124 Eichenzell • Tel.: 06659 9879417
Email: info@webquantum.net

- + Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- + Search Engine Advertising (SEA)
- + Social Media Optimierung

Redaktionsplan / Aufbau der Inhalte

Die Inhalte werden nicht komplett auf die Seite aufgespielt. Dieses passiert zeitversetzt, da dies für das SEO sehr hilfreich ist. Es müssen nicht alle Inhalte auf einmal geliefert werden. Die Fragetexte können umformuliert werden, und dienen nur der Anregung. Wenn passende Inhalte vorhanden sind können diese auch gerne eingesetzt werden.

Überschriften: einige Überschriften sollen den Leser fesseln. Fesselnde Inhalte sind z.B. (7 Punkte die auf jeden Fall vermieden werden sollten). Diese mit in die Ergänzungen einbauen.

Quellen für gute Inhalte:

- reddit.com (Ideen für Inhalte / Überschriften).
- <https://app.buzzsumo.com/research/most-shared>. Top Inhalte zu dem jeweiligen Thema.

<p>Mit Berücksichtigen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Listen LI • Tabellen (Vergleiche!) TA • Bilder/Video BI • externe Quellenangaben EQ • fesselnde Überschrift FÜ • Inhaltsverzeichnis IH 	<p>In dem folgenden Content-Fahrplan bitte die eingetragenen Elemente unter TYP nur als Anregung verstehen. Diese müssen nicht exakt in der jeweiligen Woche so erstellt werden.</p> <p>Die Frequenz dient als grobe Orientierung.</p>
--	---

Startzeitpunkt // Einleitung			
Aufgabe	Typ	Beschreibung	Erledigt (Datum)
Überschrift Wertversprechen	FÜ	In einem Satz kurz darstellen, was der wichtigste Grund für die eigene Dienstleistung ist. Dieses Argument sollte unwiderstehlich sein.	
Kurze Einleitung	BI	In 3 - 5 Sätzen das Warum, Wie, Was (in dieser Reihenfolge) beschreiben. Auf eine Grundemotion eingehen und Lösungsansätze anreißen. Die Frage beantworten: Welchen Nutzen / Wert hat das Angebot für die Zielgruppe.	
Fakten , bis zu 5 Punkte	LI	Zusammenfassung der wichtigsten Inhalte der Seite.	



WebQuantum

— Erfolg für Ihre Webseite —

WebQuantum GmbH • Zum Lingeshof 3
36124 Eichenzell • Tel.: 06659 9879417
Email: info@webquantum.net

- + Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- + Search Engine Advertising (SEA)
- + Social Media Optimierung

Text zu einzelnen Faktenpunkten		Kurzer Text, max 150 Wörter	
Warum soll die Bedarfsgruppe die aufgezählten Fakten glauben?	EQ	Beschreiben welche Erfahrungen, Reputationen bestehen. Testimonials von anderen Kunden vorhanden?	
Ergänzung 1 ca. eine Woche später			
Text erweitern einzelne Faktenpunkte	IH TA BI	ca. 200 - 400 Wörter, ausführliche Absätze, die die 5 Faktenpunkten jeweils im Detail erklären.	
Ergänzung 2 ca. eine Woche nach Ergänzung 1			
Fragen beantworten => Frage 1 => Frage 2	FÜ		
Ergänzung 3 ca. eine Woche nach Ergänzung 2			
Fragen beantworten => Frage 1 => Frage 2	EQ BI		
Ergänzung 4 ca. eine Woche nach Ergänzung 3			
Fragen beantworten => Frage 1 => Frage 2			
Ergänzung 5 ca. eine Woche nach Ergänzung 4			
Fragen beantworten => Frage 1 => Frage 2	TA FÜ BI		
Ergänzung 6 ca. eine Woche nach Ergänzung 5			
=>Frage 1 =>Frage 2	LI		
Ergänzung 7 ca. eine Woche nach Ergänzung 6			
=>Frage 1 =>Frage 2	BI		
Ergänzung 9 .. n			
=>Frage 1 =>Frage 2	LI EQ		