

Checkliste Blogartikel



WebQuantum
PERFORMANCE MARKETING

Erledigt	Frage	Antwort
Schritt 1) Für welche Zielgruppe schreibe ich?		
<input type="checkbox"/>	Für wen ist der Inhalt interessant?	
<input type="checkbox"/>	Welches Problem löse ich damit ?	
<input type="checkbox"/>	Wo hält sich meine Zielgruppe auf?	
<input type="checkbox"/>	Welchen Wissensstand hat mein Zielgruppe?	
<input type="checkbox"/>	<i>Welche Aktion / Reaktion soll mein Blogpost bei meiner Zielgruppe auslösen? Wie viele Aufrufe, Anfragen, Kommentare, etc. sollen generiert werden?</i>	
Schritt 2) Recherche (Das Thema steht im groben, grobe Strukturen festlegen)		
<input type="checkbox"/>	Potenzial, für welche Suchbegriffe soll mein Artikel ranken?	
<input type="checkbox"/>	Passen die Suchbegriffe mit meiner Zielgruppe und deren Wissensstand überein, oder müssen wieder einige Begriffe gestrichen werden?	
<input type="checkbox"/>	Suchbegriff ist nicht gleich Suchbegriff. Passen diese zu der Erwartungshaltung meiner Zielgruppe?	
<input type="checkbox"/>	Existieren schon ähnliche Inhalte auf meinem Blog? Wenn ja, ist es schlau diese evtl. zu ergänzen, anstatt einen neuen Post zu schreiben?	
	Top 10 Seiten die in Google zu meinen Thema ranken:	
<input type="checkbox"/>	Sind Vergleichstabellen vorhanden? Wenn ja => Auch in den eigenen Artikel mit aufnehmen	
<input type="checkbox"/>	Sind Videos vorhanden? Wenn ja => Welche Videos können mit eingebunden werden oder müssen Videos selber gedreht werden?	
<input type="checkbox"/>	Gibt es Whitepaper als Download?	
<input type="checkbox"/>	Sind erklärende Grafiken vorhanden ?	
<input type="checkbox"/>	Ist eine zusammenfassung vorhanden?	
<input type="checkbox"/>	Habe ich eine Chance anhand der Backlinkstruktur der Top 10 Seiten dort zu erscheinen? Oder muss ich mein Thema noch mal feiner Nischen?	
Schritt 3) Inhalte.		
<input type="checkbox"/>	Funktioniert die Überschrift als Aufmerksamkeits-Magnet?	
<input type="checkbox"/>	Originalität. Welche neuen Perspektiven bietet mein Inhalt meiner Zielgruppe ?	
	Strukturen:	
<input type="checkbox"/>	Sind die Inhalte leicht zu lesen und zu verstehen?	
<input type="checkbox"/>	Inhaltsverzeichnis	
<input type="checkbox"/>	Zusammenfassung	
<input type="checkbox"/>	Werden Überschriften, Unterüberschriften und visuelle Elemente für die Strukturierung der Inhalte verwendet?	
<input type="checkbox"/>	Grafiken Vorhanden	
<input type="checkbox"/>	Videos Vorhanden	
<input type="checkbox"/>	Werden Quellenangaben berücksichtigt?	
<input type="checkbox"/>	Handlungsaufforderung (Newsletteranmeldung)	

Checkliste Blogartikel



WebQuantum
PERFORMANCE MARKETING

Erledigt	Frage	Antwort
Schritt 4) SEO		
<input type="checkbox"/>	Ist das Hauptkeyword in der Überschrift vorhanden?	
<input type="checkbox"/>	Wurden eine Interne Verlinkung auf z.B. ergänzende Inhalte berücksichtigt?	
<input type="checkbox"/>	Welche externe Quellen müssen von deinem Inhalt erfahren? (Thema Linkbuilding und Social Signals)	
<input type="checkbox"/>	Ist ein Inhaltsverzeichnis vorhanden?	
<input type="checkbox"/>	Welche weiteren Fragen stellt meine Zielgruppe zu dem Thema? Werden diese in dem Artikel beantwortet?	
<input type="checkbox"/>	In welche Kategorien soll der Blogpost erscheinen?	
<input type="checkbox"/>	Sind weitere Grafiken in deinem Post mit relevanten Schalgwörtern im Alt Text versehen?	
<input type="checkbox"/>	das Design passt auch auf mobilen Geräten	
<input type="checkbox"/>	Deine Grafiken sind Komprimiert?	
<input type="checkbox"/>	Sind alle relevanten Meta Daten hinterlegt	
<input type="checkbox"/>	Meta => Title Description	
<input type="checkbox"/>	Ist der Autor ein anerkannter Experte auf seinem Gebiet?	
<input type="checkbox"/>	Wurde auf korrekte Grammatik / Rechtschreibung geprüft	
<input type="checkbox"/>	Verweis auf ähnliche Artikel	
<input type="checkbox"/>	Verzeichnisse / Kategorien?	
Schritt 5 Verbreitung		
<input type="checkbox"/>	Welche anderen Webseiten können angeschrieben werden, um meinen Artikel zu verlinken?	
<input type="checkbox"/>	Presseverteiler	
<input type="checkbox"/>	Auf welchen Social Media Kanälen kann ich meinen Artikel publizieren?	
<input type="checkbox"/>	E-Mail Marketing	
<input type="checkbox"/>	Influencer Marketing	
<input type="checkbox"/>	bezahlte Werbung auf den Artikel geschaltet?	
Schritt 6 Resumee		
<input type="checkbox"/>	Hat der Blogpost die Erwartungen bzw definierten KPIs erfüllt?	
<input type="checkbox"/>	Fängt er an in Google zu ranken? Wann werden Inhalte ergänzt / geupdatet?	
	Wie geht es weiter? (Inhalte auffrischen, erweitern)	